

# NUDGE בתהליכי למידה





# הבעיה

## בעידן של הצפה



☐ למידה דיגיטלית מעודדת דחיינות

☐ קשה יותר להרתם ללמידה

☐ גם אם למדתי - אני לא מיישם





# NUDGE

## אמנות הדחיפה הקלה.





# NUDGE

הצעה עדינה לפעולה.

□ זול

□ פשוט

□ לא מחייב

- קביעת תורים אוטומטיים לבדיקות תקופתיות.
- התראות על קרבה למסגרת אשראי.
- ציון ערך תזונתי של מוצאים עליהם.
- ברירת מחדל להשתקת התראות בנהיגה.
- ברירת מחדל בפרטיות ברשתות חברתיות.
- תזכורות לבוחרים.
- אזהרות מוטבעות על חפיסות סיגריות.
- חלוקת פירות בחינם לילדים בסופר.
- הפקדת מפתחות רכב במקומות בילוי.
- הצגת ערך קלורי של מנות בתפריט.
- רישום אוטומטי לתרומת איברים ביחד עם רשיון הנהיגה.
- הרחקת ממתקים מקופות בסופר.
- הצהרת אמינות של תלמידים לפני בחינה.



## Simple Pricing.

| Simple Pricing.                                                                                                                              |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Free Plan                                                                                                                                    | Starter Plan                                                                                                                                                  | MOST POPULAR<br>Corporate Plan                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Enterprise Plan                                                                                                                                                |
| <b>\$0</b><br>user/month                                                                                                                     | <b>\$19</b><br>user/month                                                                                                                                     | <b>\$39</b><br>user/month                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>\$119</b><br>user/month                                                                                                                                     |
| <p>- 200 <u>Tracked Emails</u> / month</p> <p>- <u>Email Power Tools</u> (Snoozing, Send Later, Mail Merge, Templates, Thread Splitting)</p> | <p>All features in Free Plan <b>plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Linked Boxes</u></li><li>- Unlimited <u>Email Tracking</u></li></ul> | <p>All features in Starter Plan <b>plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Tasks, Call Logs, and Meeting Notes</u></li><li>- <u>Formula Columns</u></li><li>- <u>Email Filters</u></li><li>- <u>Advanced Reporting</u></li><li>- <u>Advanced Permissions</u></li><li>- Premium Email Support</li></ul> | <p>All features in Corporate Plan <b>plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Custom Permissions</u></li><li>- Premium Phone Support</li></ul> |
| GET STARTED                                                                                                                                  | REQUEST TRIAL                                                                                                                                                 | REQUEST TRIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTACT US                                                                                                                                                     |

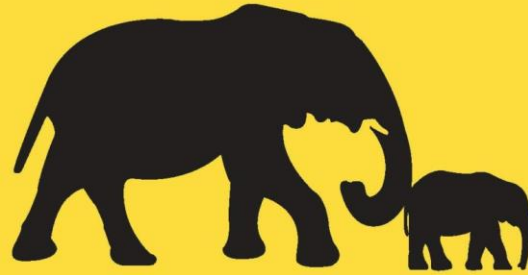


RICHARD H. THALER

WINNER OF THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS

and CASS R. SUNSTEIN

WINNER OF THE HOLBERG PRIZE



# *Nudge*

NEW YORK TIMES Bestseller

Improving Decisions About  
Health, Wealth, and Happiness

"One of the few books . . . that fundamentally changes the way I think  
about the world." —Steven D. Levitt, coauthor of FREAKONOMICS



# NUDGE



לחולל שינוי ב"טייס  
האוטומטי"

”אנחנו יודעים שאנחנו אמורים ליישם את  
מה שלמדנו אבל שוכחים את זה בתוך  
היום יום השוטף שלנו שכולל עומס  
משימות בעבודה...”



”תזכורת קטנה, כאילו מישהו בא ליד  
המנהל בזמן שהוא עובד, דופק לו על  
הכתף ומזכיר לו בעדינות: ”אולי כדאי לך  
ליישם את השיטה הניהולית הזו שלמדת  
עליה...”

## למה NUDGE ?

□ כדי שילמדו יותר ממה שהיו  
לומדים במצב ”טייס  
אוטומטי”  
(ובלי שהם ישנאו אותי על זה)

□ כדי שיישמו יותר דברים  
שנלמדו

[קווין קרוז](#)

<https://leadx.org/articles/nudge-theory-leadership-ai/>

# אהבתי! איפה מיישמים?

## ☐ קורס פרונטלי:

- בין המפגשים
- היום שאחרי
- היום שאחרי אחרי

## ☐ קורס דיגיטלי:

- בצמוד לפעילות הלמידה

## ☐ יישום לשטח







# NUDGE - תנאי סף

- ❑ חינני (לא פורמלי, אנושי, מחוייך, אישי, חברתי)
- ❑ לא דורש מאמץ ממני
- ❑ לא דורש מאמץ מהלומד



# מה בעצם התחדש? תמיד שלחנו הזמנות וסיכומים

- ☐ שיטתיות.
- ☐ מיקרו קופי
- ☐ שפה של "אסרטיביות חיננית".
- ☐ הנעה באופן חסר מאמץ, לכל הצדדים.



## עדיין אחכה לבוא?

לא צריך! נרשמים ומקבלים ישר למייל:

♥ פוסטים מלאים נוסטלגיה, משפחתיות והשראה

♥ רעיונות למתנות שאפשר להבין לבד

♥ עדכונים על מתנות חדשות והטבות מהסטודיו



תשלחי לי

לאיזה מייל לשלוח?

\*הפרטיות שלך חשובה לי, המייל שלך בידיים טובות



## רוצים להצטרף?

השאירו פרטים ונציגי המכירות שלנו יתקשרו אליכם טיק טק!

טלפון

שם

תחזרו אליי! <

Well Done

A carrier pigeon is on its way



Email



SMS



Tweet



Share





5

**SNOOZE** Nudge

**פרומו** Nudge

**אמילי** Nudge

**מברוק** Nudge

**נורמה** Nudge

**סוגים**  
של Nudge  
בתהליכי למידה





1

# SNOOZE

פשוט להזכיר ולהניע לפעולה

1

# SNOOZE

פשוט להזכיר ולהניע לפעולה

תזכורות הכי טכניות

אבל בגובה העיניים, מחויך,

אפשר גם בהתראות LMS

**דחיפה אסרטיבית**

”לא לשכוח, נפגשים  
מחר.. מחכים לכם.. הנה  
הקישור לוויז”

”עוד יומיים להשלמת  
המשימה.. לחצו על הלינק  
לביצוע מייד”



2

## פרומו

פשוט לבוא בטוב  
לעורר ציפיות  
שיש מה ללמוד...



בעת שיחה, ללקוח נפתחה זכאות ל50,000 ש"ח לכל מטרה  
הלקוח התעקש על כך שהסכום אשר הוא מעוניין לקחת לא יעלה על סך של 48,000 ₪

מה אתם אומרים

דיווח רגיל? או דיווח בלתי רגיל?

הרחבה מחר בתדריך הבוקר...

טיפול רפואי מרופא שאינו מוסמך?  
**לא מומלץ...**



אז למה בדיקות פיננסיות כן?  
פרטי חשבון בנק מבקשים ממקור מוסמך בלבד!

2

# פרומו

## פשוט לבוא בטוב לעורר ציפיות שיש מה ללמוד...

באדיבות "מימון ישיר"







3

## מברוק

הוקרת התקדמות ולמידה

3

## מברוק

### הוקרת התקדמות ולמידה

כי הוקרה נותנת boost  
וזו הזדמנות להציע עוד  
למידה או עוד יישום

"איזה יופי לראות שכבר סיימת את  
הלומדה הראשונה, מקווים  
שאהבת.. ואם כן - יש לומדת  
המשך ממש באותו סגנון - שווה  
לתת קפיצה, הנה הלינק"





4

אמילי

ישתלם לך...





4

## אמילי

ישתלם לך...

רוצה לנהל שיחת משוב עם  
העובדים בלי שכל אחד יבין  
ממנה משהו אחר?

5 דקות של למידה וזה לא  
יקרה לך יותר



5

## נורמה

השוואה לנורמה חברתית





”אהלן ראינו שסיימת את המשימה  
של להגשה, כל הכבוד, רק לספר  
לך שיש סרטון השלמה של 4  
דקות על זה, כל אלו שלפניך עפו  
על הסרט הזה..”



5

## נורמה

### השוואה לנורמה חברתית

נשען על הצורך שלנו להיות  
נורמטיביים – ליישר קו..  
כמו עדר ☺

A person is shown from the waist down, sitting on the ground and tying their shoelaces on a black and white running shoe. They are wearing dark leggings. The background is a plain, light-colored wall.

# תרגול

## קמפיין NUDGE

"הקורס מוצלח, הם מקבלים ציונים גבוהים בסוף ויש שביעות רצון גבוהה מהקורס  
לצד זה הם מגיעים ועושים את המינימום לצאת לידי  
חובה, כל מפגש מתחיל כאילו מחדש כי אם לא  
זוכרים כלום מהפעם הקודמת, אני שמה להם אינסוף  
חומרי העשרה, הרחבה, המחשה מרתקים במיוחד אבל  
אף אחד לא נכנס, בוגרי הקורס לא מיישמים את  
הפרקטיקות של הקורס כי נשטפים לשוטף"

סיפור לסיום...

WHISPER COURSE



תודה על ההקשבה

